

PRECIOS DE SUSCRIPCION

Jartagena, la Unión y el término UNA peseta. Fuera, trimestre. 4'00 id.

ESQUELAS

Precios según muestrario

PAGOS ADELANTADOS

DIRECCIONES

Telegráficas y telefónicas: TIERRA Cartagena. Postal: Administrador

FRANQUEO CONCERTADO

LA TIERRA

Diario independiente de la mañana

PRECIOS DE VENTA

Número surtido 10 céntimos. Número atrasado 10 céntimos

ANUNCIOS

Escolta con arreglo a la ley. Reclamamos y comunicamos a precios convencionales.

Redacción y Administración

Puerta de Murcia, 3, principal.—Cartagena

Francisco y Antonio Rilla

Imprenta, Encuadernación y Objetos de Escritorio

Joaquín Costa (antes S. Francisco)

Teléfono núm. 102

CARTAGENA

Material para Minas

Y Obras Públicas

Equipo completo, cables, bombas, etc. etc. etc.

Nuestra protesta

No ha querido decir antes lo que me sugería la pérdida del «San Leandro» por temor a incurrir en un apasionamiento o en una equivocación.

Declararé con toda sinceridad que desde los primeros momentos creí en un asesinato y jamás en un percance de los que los mil ocellos del mar suelen hacer víctimas a los navegantes.

El tiempo ha podido demostrar que fue un submarino alemán (porque un submarino inglés, francés o de otra nacionalidad no se dedica a esa inhumana tarea) quien arbitrariamente hundió al «San Leandro».

Si en España hubiera ese amor propio por las cosas de la Patria, que en otros ambientes no estarían tranquilamente amarrados los barcos alemanes y austriacos en nuestro puerto. Ya habrían sustituido al «San Leandro» y habrían dado ocupación a los sentenciados a hambre forzosa por los marinos alemanes.

Pero aquí ni ha pasado nada ni pasará. El «San Leandro» yace en el mar, y aquí seguirán facilitándose datos a los alemanes espías y quien sabe si provisiones y combustible a los submarinos, por algún monstruo de dos caras, una para los aliados, la otra, menos visible, para los alemanes, aprovechando su influencia en los centros oficiales.

Como igualmente seguirán durmiendo el sueño de los justos algunos consules que no logran enterarse de lo que todo el mundo supone, y de rumor público se dice el aprovisionamiento de los submarinos en nuestras costas.

Al fin y al cabo es cuestión de indignarse y no todos tenemos temperamento para tal vehemencia. El mismo Gobierno nos da la pauta procurando sé-

meda y segura vida a centenares de miles de alemanes que han hecho de nuestro país una sucursal de la «Agencia Woolf» y en lugar adecuado para su espionaje multiforme.

Como decíamos antes, consiste en el temperamento y porque nosotros no tenemos la epidermis de hipopótamo, ni el corazón de sigre, tenemos que con dignar nuestra más enérgica protesta por el abandono en que se nos tiene; la expresión dolorosa y vergüenza que nos produce la pasividad borreguil de nuestros neutrales y la viva e inoportuna repugnancia que nos proporcionan esos bárbaros que juegan con unas naciones y matan traidora y vilipendiosamente el comercio, y si necesario es, a los súbditos de otras que han tenido indebidamente para ellos, una hospitalidad que solo se debe a los hombres, no a las banderas.

Luis Cortés.

De la vitivinicultura española

ITALIA

Roma, 19 12.

En todos los mercados vinícolas del reino, menos en Sicilia, donde la situación varía de plaza a plaza, reina calma absoluta en las contrataciones.

Los precios se mantienen firmes, con tendencia al alza. Los cosecheros muestran pocos deseos de vender, pues esperan que las cotizaciones suban en los primeros días del año próximo.

El mal tiempo (reintante difícil) unió a las labores culturales de la vid; también crece la mano de obra.

En el Piemonte se cotizan los caldos de 65 a 85 liras hectólitro. En Lombardia oscilan los precios entre 100 y 110 liras hectólitro. En el Véneto valen los caldos de 75 a 85 liras hectólitro. Los vinos se pagan en la Emilia entre 7 y 8 liras hectógrado.

En los mercados de Toscana, donde existe regular animación, valen los blancos de 80 a 100 liras hectólitro por término medio; los de Ombria, de 80 a 90; los de la llanura, de 60 a 75 liras hectólitro, todos en bodega del productor.

De los demás mercados no he recibido noticias importantes que merezcan ser transmitidas.

PORTUGAL

La exportación de vinos portugueses por el Tajo en el mes de octubre del año actual, fue la siguiente:

Table with 2 columns: País, Litros. Includes entries for Inglaterra, Holanda, Noruega, Dinamarca, Hong Kong, Singapur, Gibraltar, Barbados, África Oriental Portuguesa, Malaca, Brasil, India Portuguesa, Japón, Francia, Chile, Argentina, África Occidental Portuguesa, Departamentos.

En el mes de octubre de 1916, se despacharon por la Aduana de Porto, litros de vino 7.285.581'06, por valor de milreís 992.940.

En igual período del año anterior, se despacharon 4.528.685'25, por valor de 720.894 milreís.

La producción de material de guerra en Francia

Agosto de 1914 y Diciembre de 1916

Si en el Marne ha sido posible que los franceses rozcozonaran y vencieran, fue porque los alemanes, sin embargo por su rápida victoria y exageradamente confiados, fueron atacados de improviso por un ejército que creían vencido.

Estaban desprovistos de gran parte del poderoso material que hasta entonces les había dado la victoria y estaban faltos de municiones.

Pero, cuando se detuvieron en las líneas de sus trincheras y se pusieron en contacto con su material de guerra, volvieron a adquirir una evidente superioridad.

Francia comprendió que debía realizar un esfuerzo extraordinario para luchar contra la formidable fábrica de guerra organizada por Alemania. La movilización general había desorganizado su industria. Los arsenales del Estado, reducidos al personal estrictamente necesario, solo producían diariamente unos 7.500 obuses de 75 y 800 de 120 o de 155.

Habo que reorganizar la producción. El general Malletier publica en «Le Temps» algunas cifras sensacionales, sacadas de documentos oficiales.

Estas cifras, aunque incompletas—porque no conviene revelar ciertos secretos—son muy halagüeñas.

Existen actualmente en Francia varios millares de fábricas, grandes o chicas, que emplean a un millón de trabajadores (250 000 son mujeres).

He aquí el resultado de su trabajo: La producción de obuses de 75 alcanzó en Enero de 1915 la cifra de 85 000 diarios. Seis meses más tarde elevaba a 90 000 A partir de Enero de 1916, esa producción no cesó de aumentar. Aunque la censura francesa no ha facilitado las cifras de la producción actual, es posible que no por cuenta de una intensificación de la producción.

En vez de 100 obuses de 75 en Agosto de 1914, el ejército francés tiene hoy 4 000, o sea 40 veces más. En vez de 100 obuses pesados, tiene más de 9 000, o sea 90 veces más.

En vez de 100 cañones de 75 en Agosto de 1914, el ejército recibe hoy más de 8 000 y en vez de 100 cañones pesados, unos 2 400.

Hay que añadir a esto la fabricación de fusiles que ha pasado de 100 a 80 000, de ametralladoras de 100 a 17 000, de pólvoras de 100 a cerca de 700, de explosivos de 10 a 4 800, de material de trincheras, cañones lanzatorpedos, granadas, etc., en una proporción inasculable.

Se han fabricado modelos nuevos de piezas pesadas tan poderosas como las de los germanos. Los 400 han hecho su aparición en el Somme y el Orenoc está construyendo cañones de 520 que lanzarán sus proyectiles a más de 40 kilómetros.

Pero lo más extraordinario es que de esa producción diaria ha sido posible apartar material para los rusos, los rumanos, los italianos, los belgas y los portugueses. Francia ha entregado, en el transcurso de los últimos meses, un término medio diario de varias decenas de millares de obuses, para cañones de campaña y para la artillería pesada a sus aliados.

Alemania sabe todo esto. Trata de contestar con una movilización general que tienda a que sus fábricas pro-

duzcan el doble, quizá el triple, de lo que han fabricado hasta ahora. Pero como que diseminan ese material en un frente inmenso y abastecer cada día por completo a sus aliados.

Concentrará sin duda la mayor parte en el frente que le parecerá más peligroso, o más decisivo para alcanzar la victoria. Le será, sin embargo, imposible mantener el equilibrio contra la producción total de los aliados, principalmente contra la de Francia e Inglaterra en el frente occidental. Francisco Sibao.

Centro Popular Cartagenero

Se convoca a todos los socios, a la Junta general ordinaria que, para presentación y aprobación de cuentas y nombramiento de Junta directiva, se celebrará el domingo, 14 del actual, a las nueve de la mañana.

El Secretario, José García Martínez

Exploradores de España

Comité de Cartagena

La excursión acordada para el domingo próximo se celebrará como sigue:

- 1.º Grupo, Molinos Gallegos. 2.º Item, Cabaño de Beana. 3.º Dique de Navidad. 4.º Lo Corito. 5.º Cabaño de Beana. Academia de tambores y cornetas. Con el primer grupo. Aspirantes.—Dique de Navidad. Hora de salida: 9 de la mañana, a expensas del cuarto grupo que le hará el viaje.

Regreso para todos los grupos, 5 y 1/2 de la tarde. Cartagena 11 Enero 1917.—El jefe de tropa, interino.—Emilio Barba.

Cámara de Comercio

Valoración de mercancías

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, en virtud de lo acordado en la sesión celebrada el 29 de Diciembre de 1916, invita al comercio, para que durante la primera quincena del mes de Enero, se sirva facilitar a esta Corporación, si así le sienta oportuno, cuantos datos, relacionados con el valor de las mercancías importadas y exportadas en España en el año último, puedan contribuir al importante servicio de Valoración Oficial de nuestro comercio exterior en dicho período.—El Presidente, C. Pérez Lurbe.—El Secretario, Julio G. Vaso, O

Lector querido: si no eres suscriptor de este periódico, haz el favor de serlo. La suscripción cuesta UNA PESETA al mes. La necesitamos.

LA UNION

Los panaderos

Decíamos ayer, refiriéndonos a esta huelga, que quedaban cincuenta obreros sin otra ocupación que el trabajo de la fábrica del pan, turnando a días individuales por día. Esto debe ser así, pues lo sabemos por conducto de los mismos obreros panaderos, y siendo así, es innegable que esos infelices obreros solo podrán llevar a sus hogares seis o siete jornales al mes.

Y en la época presente, cuando tantas dificultades tiene la vida, aun para los que no pierden jornal, es lógico suponer que esos obreros, en el caso de que los patronos no cedan de su propósito, se verán obligados a trabajar en las condiciones



EL ATLAS

Compañía anónima española de Seguros Marítimos, de Transportes y de Seguros Domicilio Social: Calle de Prim, 5, MADRID. Director Gerente, Don Alberto Marsden

Condiciones de Pólizas Liberales

Seguro especial contra los riesgos de guerra

Esta Compañía tiene constituido en la Caja General de Depósitos, para garantía de sus Asegurados en España, en valores del Estado español, el Depósito máximo que autoriza la ley.

Delegado en Cartagena: D. Antonio Moreno, Osuna num. 6

Advertisement for 'LA MEMORA' featuring a portrait of Doña Cándida García Gilgado and text about her death and funeral arrangements.

Advertisement for 'LA MEMORA' featuring a portrait of Doña Cándida García Gilgado and text about her death and funeral arrangements.

Table listing names and amounts for a collection or subscription, including names like Francisco Martínez, Alfonso Ochoa, José Hernández, etc.

QUE PASA BELLO HERMANOS Y ZARAGOZA Presenta un gran surtido en toda clase de coalzados a precios increíbles. Hoy una sección a mitad de su valor.

QUE PASA BELLO HERMANOS Y ZARAGOZA Presenta un gran surtido en toda clase de coalzados a precios increíbles. Hoy una sección a mitad de su valor. Vista esta casa antes de comprar coalzados y es conveniente. Precio fijo, venta al contado. BELLO HERMANOS Y ZARAGOZA Mayor 109, La Unión. (Cartagena) Mariano Escob.